

MaestroVision

Communiqué de Presse - Boca Raton, Floride, 11 octobre 2017



MaestroVision nomme Jarrett Rudnick nouveau directeur des opérations aux États-Unis.

MaestroVision, un fournisseur internationalement reconnu de solutions vidéo de pointe, a annoncé aujourd'hui la nomination de Jarrett Rudnick comme nouveau directeur des opérations aux États-Unis. M. Rudnick, a plus de 15 ans d'expérience en gestion et plus de 10 ans d'expérience dans la direction d'organisations multinationales. Il sera basé à Boca Raton, en Floride, aux États-Unis.

M. Rudnick relèvera directement de Claude Turcotte, président et chef de la direction de MaestroVision. En tant que directeur des opérations, il assumera la responsabilité du développement commercial, du marketing et des opérations aux États-Unis. Il sera également responsable de l'alignement et de la hiérarchisation des investissements de l'entreprise et de l'excellence opérationnelle dans l'ensemble de l'entreprise.

«Nous sommes ravis d'accueillir M. Rudnick dans notre équipe. Son expertise opérationnelle et son approche-client vont jouer un rôle très important dans la poursuite de nos objectifs de croissance. Il est particulièrement qualifié pour piloter le développement des affaires avec un focus laser sur l'excellence opérationnelle », a déclaré M. Turcotte. «Je suis extrêmement confiant dans la capacité de M. Rudnick à aligner les objectifs actuels de MaestroVision avec les pratiques opérationnelles de pointe de l'industrie. »

M. Rudnick a travaillé chez M & M Marketing Research, où il a occupé le poste de directeur général. Il a fait croître cette entreprise aux États-Unis où le nombre

d'employé est passé de 30 en 2007 à 125 aujourd'hui. Avant M & M Marketing Research, il a eu une carrière de 10 ans à TOTAL e-MEDICAL, où il a occupé le poste de vice-président.

«La stratégie de MaestroVision n'a jamais été aussi convaincante et a gagné le cœur, l'esprit et la loyauté de ses clients », a déclaré M. Rudnick. «Je suis incroyablement enthousiaste d'aider l'entreprise à mener sa prochaine phase d'innovation liée à l'excellence opérationnelle. »

À propos de MaestroVision

Fondée en 1998, MaestroVision est reconnue internationalement en tant que fournisseur de solutions vidéo avancées ciblant les marchés du maintien de l'ordre public, de la télédiffusion, du gouvernement, de l'éducation, de la justice, de la santé et des affaires aux États-Unis, au Canada ainsi qu'au Mexique. Notre gamme de solutions vidéo inclut: un système d'enregistrement des entrevues policières, un logiciel de gestion des preuves vidéo, l'enregistrement des séances des conseils municipaux, la webdiffusion des réunions de conseils, l'automatisation de l'archivage des séquences vidéo municipales, des serveurs vidéo, des systèmes de gestion des actifs, l'habillage de canaux, un gestionnaire de trafic, la captation de cours magistraux pour l'enseignement à distance, la captation des présentations, et bien plus. Pour plus d'information, visitez maestrovision.com.

Contact:

Maria Martinez

Directrice du marketing

maria@maestrovision.com

1.888.424.5505